

В объединенный диссертационный совет 99.2.129.03 по защите докторских и кандидатских диссертаций на базе Таджикского государственного университета коммерции, Таджикского национального университета, Российско-Таджикский (славянский) университет, по адресу: 734061, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2

## **ОТЗЫВ**

**официального оппонента, доктора экономических наук, профессора Самандарова Искандара Хусейновича на диссертационную работу Сайдуллаева Умеджона Уктамовича на тему: «Совершенствование организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения в условиях рыночной экономики: теория, методология, практика», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)**

**1. Актуальность темы диссертационного исследования.** В современном мире стремительно развиваются информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), непосредственно влияющие на развитие экономики, образования, науки, здравоохранения, культуры и образ жизни людей. Развитие этих технологий способствовало формированию глобальной информационной системы, объединяющей национальные и международные сети вещания и телекоммуникаций в глобальную медиасреду. Автор считает, что процесс формирования глобальной информационной системы является одним из важнейших аспектов развития общества, оказывает глубокое влияние на все сферы общественной жизни и коренным образом меняет поведение людей. В этом процессе политическая жизнь общества находится под влиянием изменений в информационных технологиях и меняет собственную форму и содержание.

Автор отмечает, что в новых трансформационных условиях развитие информационно-коммуникационных технологий обусловлено технологическими достижениями науки и техники, и, в первую очередь, появлением цифровых технологий и развитием Интернета. Внедрение цифровых технологий в различные сферы жизни общества оказало значительное влияние на ускорение внедрения в производство новых изобретений, на интеграцию различных информационных услуг на основе конвергенции и перехода от традиционных аналоговых технологий к более высоким - цифровым и компьютерным. Также внедрение цифровых технологий способствовало

появлению новых разработок в области цифрового программного обеспечения, произвело трансформацию телевизионных программ, изменило культуру потребления телевизионных продуктов.

Автор правильно отмечает, что в этих условиях интенсивное развитие науки и техники осуществляется за счет реализации государственных программ и перехода экономики республики к цифровой экономике. Правительство Республики Таджикистан уделяет усиленное внимание развитию сферы информационных и особенно телевизионных услуг. В очередном своем послании Маджлиси Оли, основатель мира и национального единства, Лидер нации, Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон отмечает: «В сегодняшних условиях, когда наука и технологии развиваются с космической скоростью, учёным страны необходимо во имя повышения конкурентоспособности отечественной науки проводить серьёзные исследовательские и технологические работы». Это послужило массовому внедрению инновационных средств и ЭВМ во всех отраслях и сферах национальной экономики.

Следует согласиться с мнением автора в том, что развитие цифровых технологий стало мощным катализатором и фактором усиления интеграции, благодаря чему появилась возможность для цифрового вещания, перейти к разработке и реализации цифрового телевизионного контента. Цифровое вещание играет решающую роль в реализации социально-экономической политики государства, в улучшении образования населения, в создании необходимых условий для духовного развития и комфорта жизнедеятельности людей. Безусловно, средства массовой информации, в частности цифровое телевидение, являются инструментом для расширения присутствия национальных телевизионных программ, призванных воспитывать патриотизм и желание соблюдать национальные традиции и устои. С этой точки зрения содержание его контента имеет первостепенное значение, особенно из-за способности структурировать мышление общества, передавая конкретные ценности и предлагая каждому зрителю видение мира и общества на их основании. Это бесспорно является общественной функцией, и какой бы способ передачи контента ни был бы избран, он оказывает влияние на всё общество.

Автор считает, что постоянный рост количества участников рынка телевизионных услуг, усиление конкуренции, развитие Интернета создают серьёзные препятствия для развития телевизионной отрасли Республики Таджикистан. Одним из таких препятствий является уменьшение аудитории, связанное с переходом части аудитории в интернет-пространство. В связи с этим уменьшение аудитории становится актуальной проблемой для телевизионной отрасли Республики Таджикистан, так как приводит к снижению прибыли,

уровня рентабельности и конкурентоспособности отрасли. Поэтому сохранение и расширение аудитории стоят у телевизионной отрасли республики на первом месте.

Решению задач, стоящих перед телевизионной индустрией, способствует: конвергенции современных медиа; возникновению интернет-платформ, вбирающих в себя телевизионные функции; появлению интерактивных и развлекательных услуг, которые увеличивают спрос и расширяют аудиторию. Важным процессом стала интеграция телевидения с Интернетом, при которой телевизионным вещателям удалось замедлить темпы потери аудитории и уменьшить её отток в интернет-пространство, считает автор.

По мнению автора, рост рекламных доходов и оптимизация расходов, сокращение затрат на разработку телепрограмм позволили сэкономить немало денежных средств, что улучшило финансовое положение телевизионной отрасли, а также рост объёмов оказания рекламных услуг даёт привлечение дополнительных финансовых ресурсов от предприятий и организаций, заинтересованных в продвижении собственной продукции или услуг на телевизионном рынке.

Следует согласиться с мнением автора в том, что в настоящее время в мире формируются различные подходы к решению проблем, возникающих в ответ на объективную потребность пользователей в получении высококачественных услуг. Далее автор отмечает, что по мнению специалистов, для достижения высокого качества услуг необходимо планировать его нормативный уровень путём определения показателей, критериев и методов измерения и анализа процессов оказания услуг, способствующих переходу к высоким стандартам показателей их качества.

Автор отмечает, что развитие сферы телевизионных услуг зависит от многих факторов, в первую очередь, от эффективного управления качеством услуг. Управление качеством телевизионных услуг берёт начало с конца 40-х годов прошлого столетия и основывается на методике управления качеством телевизионных услуг с целью обеспечения их надлежащего уровня и наиболее успешного удовлетворения потребностей пользователей.

По мнению автора, правильный выбор инструментов даёт возможность комплексно определить качество телевизионных услуг по их показателям и характеристикам и получить достоверную и надёжную информацию о качестве оказанных телевизионных услуг. Далее автор отмечает, что для повышения качества телевизионных услуг и максимального удовлетворения потребности в них необходимо уделять особое внимание разработке и внедрению конкурентоспособных телевизионных услуг, созданию необходимых условий для эффективной коммуникации пользователей с разработчиками цифрового

телевизионного контента, а также производить анализ спроса и предложения, то есть, проводить постоянный мониторинг рынка, следить за телевизионным рынком и своевременно фиксировать, что уходит из поля зрения потребителя, а что становится более востребованным.

Сейчас повышение уровня конкурентоспособности телевизионных услуг позволяет сохранить достигнутый на рынке уровень, что расширяет аудиторию путём создания более яркого имиджа, влекущего за собой идущие вверх экономические показатели. По этой причине у телекомпаний появляется возможность увеличить доход за счёт монетизации цифрового телевизионного контента путём разработки и возмещения затрат посредством массового тиражирования и распространения одного и того же контента, а также привлечения спонсоров и рекламодателей, что обеспечит стабильное поступление финансовых ресурсов и укрепит экономическую стабильность телекомпаний.

Автор отмечает, что причинами наиболее устойчивого стабильного развития современного телевидения являются переход к цифровому вещанию, совершенствование экономических механизмов развития телевизионных услуг, внедрение высокоэффективных бизнес-проектов, интеграция телевидения с Интернетом, привлечение спонсоров и рекламодателей, а также внедрение платных методов реализации телевизионного контента, что требует разработки нового совершенного организационно-экономического механизма развития услуг цифрового телевидения в современных условиях на основе уточнения теории, методологии и практики. Исходя из этого, актуальность диссертационной работы Сайдуллаева Умеджона Уктамовича является бесспорной.

**2. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций.** Обоснованность и достоверность предложений и выводов, полученных автором в результате исследования, позволяют укрепить теоретико-методические основы повышения качества услуг цифрового телевидения и международных стандартов качества услуг, а также усовершенствовать регулирующие нормативно-правовые акты по проблемам организации управления качеством услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан. Выводы и предложения, могут быть использованы в высших учебных заведениях Республики Таджикистан при чтении лекций, ведении семинаров и других соответствующих дисциплин. Материалы диссертации и научно-методические разработки могут быть использованы в телевизионных вещательных системах Республики Таджикистан.

**3. Достоверность и научная новизна** диссертационного исследования заключается в разработке и обосновании положений авторского теоретико-методологического подхода к исследованию оказания услуг цифрового телевидения, позволяющих осуществлять дополнение теоретических основ развития процессов его формирования и функционирования, расширение методологии и предложений организационно-экономического механизма развития услуг цифрового телевидения, а также предоставление концептуальных положений и направлений использования современных технологий в предоставлении услуг цифрового телевидения населению.

Наиболее значимые научные результаты исследования, это:

1. Уточнено место и определена роль услуг цифрового телевидения в условиях рыночной экономики: высокая рентабельность услуг цифрового телевидения, большой объём передачи информационных материалов, в т.ч. и оказание нематериальных услуг, что увеличивает объём добавленной стоимости и, следовательно, национальный доход, сравнительно короткий период получения оплаты за предоставленные услуги цифрового телевидения. Место услуг цифрового телевидения в национальной экономике определяется участием в создании валового внутреннего продукта и валовой добавленной стоимости платных услуг, а также уточнены методические основы обеспечения качества услуг цифрового телевидения (п. 4.1, 4.5 и 4.14 паспорта специальности 5.2.3).

2. Исследованы и выявлены особенности развития услуг цифрового телевидения на территориальных образованиях, предусматривающие влияние особенностей рынка услуг, представляющих собой двухуровневую составляющую телевизионного продукта, где на первом уровне создаются условия для привлечения внимания аудитории и достижения её лояльности и на втором уровне телеканалы, которые обеспечивают доступ рекламодателей к телезрителям, развитие цифровой экономики и инновационных цифровых технологий, существующие неравенства в уровне цифровизации, зависящие от степени технологического обеспечения пользовательских программ, материально-технической базы, создание цифровой экосистемы при поддержке правительства для её внедрения, непосредственное участие потребителей информации в создании контента, внедрение максимально широкого спектра услуг на базе одной сети, использование возможностей цифровых технологий телекомпаниями для проработки большого количества сценариев для развития рынка, аудитории, брендов, учёта поведения конкурентов, а также повышение уровня прибыльности и рентабельности для обеспечения экономической и финансовой безопасности телекомпаний и их защиты от влияния различных внешних и внутренних факторов рынка услуг. Кроме того, уточнены и проблемы развития услуг цифрового телевидения с целью развития системы управления на

основе изучения внутреннего потенциала телекомпаний, внедрение комплексных услуг с применением широкополосного доступа (видео по запросу, телевидение высокой чёткости, трансляция телеканалов в формате HD, онлайн игры и др.), использование системы менеджмента и маркетинга в деятельности телекомпаний, способствующее эффективному управлению финансовыми ресурсами, обеспечению финансовой устойчивости, получению дополнительного дохода, учитывая влияние внутренних факторов и особенности рынка, развитие цифровизации и рыночной конкуренции (п. 4.3, 4.5 и 4.14 паспорта специальности 5.2.3).

3. Уточнены и развиты методологические основы формирования управленческих механизмов системы оказания услуг телекомпаниями на основе создания системы управления качеством услуг, удовлетворения потребностей и ожиданий потребителей по достижению уровня их запросов, предоставляемыми услугами, методы вещания телевизионных программ с использованием инновационных технологий, формирование мультисервисной сети, повышение уровня доступа пользователей к телевизионному контенту, услуги платной подписки и интерактивные мультимедийные услуги, обеспечение обратной связи с потребителями для определения их потребностей с использованием корпоративных веб-сайтов, электронной почты, социальных сетей, блогов, цифровое многоканальное широкоэкранное телевидение с разрешением экрана HDTV, стандарты ATSC, включение в действующий пакет новых каналов в форматах HD и FULL HD, а также принятие мер для перехода всех государственных общереспубликанских и региональных телекомпаний на вещание в формате высокой чёткости, обустройства декораций и телевизионных студий с использованием компьютерной графики, также необходимо модернизировать студии для улучшения качества записи программ и обеспечения их современным техническим оборудованием. Также обоснована необходимость маркетинговой деятельности телекоммуникационных компаний и оценена эффективность оказания услуг цифрового телевидения на основе рассмотрения функции маркетинговой службы и использования ресурсов телекоммуникационных сетей, результатов финансовой деятельности компаний, предложена методика комплексной оценки эффективности маркетинговой службы телекоммуникационных компаний, а также сформирована система обеспечения защиты предоставления услуг цифрового телевидения на основе создания ассоциации телевещательных операторов с целью защиты интересов и борьбы с несанкционированным доступом к телевещательной сети, мониторинга телевещательного рынка с целью выявления несанкционированных подключений, определения серверов кардшаринга по IP-адресам, выяснения лиц, организовавших кардшаринг и привлечения их к ответственности (п. 4.5,

4.14 и 4.20 паспорта специальности 5.2.3).

4. Обоснованы концептуальные основы услуг и развития цифрового телевидения с учетом оценки факторов, влияющих на их оказание, и на основе системного анализа проведена комплексная оценка состояния предоставления услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан изучая динамику оказания телевизионных услуг, роста показателей, характеризующих деятельность телевещательных каналов, уровня охвата территории страны телевещанием, выявлены также основные факторы, сдерживающие рост конкурентоспособности и развитие услуг цифрового телевидения, обоснована необходимость совершенствования существующей инфраструктуры, построения IP-TV, OTT-TV и кабельного цифрового телевидения, результативность оказания услуг, интерактивность, широкий выбор телевизионных программ и множество дополнительных услуг потребителям (п. 4.5, 4.14 и 4.20 паспорта специальности 5.2.3).

5. Обоснован и предложен механизм организации условного доступа к услугам цифрового телевидения в Республике Таджикистан на основе оценки системы обеспечения качества, а также разработан алгоритм действия условного доступа к услугам цифрового телевидения, предусматривающий: защиту от несанкционированного доступа к телевизионному контенту; дополнительных платных услуг и услуг по передаче данных; адресной доставки оплаченного пакета телеканалов; введение разнообразных тарифов на услуги цифрового телевидения различных телеканалов (п. 4.3, 4.5, 4.14 и 4.20 паспорта специальности 5.2.3).

6. На основе проведенного анализа зарубежного опыта развития услуг цифрового телевидения предложена концепция обеспечения качества услуг цифрового телевидения для Республики Таджикистан состоящая из трёх блоков: принципы пользования (зрелищность, мультисервисность, ротация, интерактивность, персонализация, стандартизация и техническая адаптация), условия обеспечения (МТБ, квалифицированный персонал и менеджмент компании) и аспекты обеспечения качества (технический, административный и абонентский) (п. 4.3, 4.5 и 4.14 паспорта специальности 5.2.3).

7. Развиты методологические основы системы управления, организационно-экономические и правовые аспекты оказания услуг цифрового телевидения. Установлено, что развитие услуг цифрового телевидения и их эффективность в Республике Таджикистан определяются системой внутренней отчётности телевещательной компании, системой сбора внешней информации о конкурентах, системой анализа информации телевещательной компании, системой маркетинговых исследований по расширению рынка оказания услуг цифрового телевидения и осуществлено экономико-математическое

моделирование формирования спроса населения на услуги цифрового телевидения на основе разработки многофакторных моделей для республики и ее территориальных образований (п. 4.5, 4.14, 4.20 и 4.21 паспорта специальности 5.2.3).

8. Сформирована стратегия инновационного развития телевещательных компаний и телекоммуникационных сетей на основе проведения опроса респондентов, создания эффективной системы на базе инновационных технологий; гарантировано развитие телевизионной индустрии и средств массовой информации, при использовании интернет-пространства в производстве телевизионного контента и его доставки, с использованием сети мобильной связи пятого поколения (5G); обоснована необходимость модернизации телевещательных сетей с целью расширения спектра услуг и повышения их конкурентоспособности; предусмотрены увеличение доходности, улучшение финансовой ситуации, увеличение скорости передачи информации, использование Smart TV, закупка инновационного оборудования за рубежом с последующей установкой и эксплуатацией в системе телевизионного вещания; предлагается привлечение специалистов, имеющих высокую квалификацию по разработке и внедрению инновационных проектов с применением технологий NGN и минимизацией затрат для развития домашней сети. Кроме того, сформирована монетизация телевизионного контента для цифрового телевидения на основе обеспечения условий по реализации модели нелинейной доставки контента (VoD), внедрение платной модели предоставления контента наряду с рекламой, обеспечение доступа к непрофессиональному и дешёвому контенту, создание коротких видеороликов, разработка тематического контента для ограниченных целевых сегментов, создание новых каналов коммуникации с аудиторией и устранение видов пиратства (п. 4.3, 4.5, 4.14, 4.20 и 4.21 паспорта специальности 5.2.3).

9. Разработаны и обоснованы перспективные направления использования современных технологий в предоставлении услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан на основе прогнозных расчётов на период до 2030 года, состоящих из трёх основных направлений:

- инновационная модернизация телевещательных компаний республики и ее территориальных образований;
- монетизация телевизионного контента как фактора повышения конкурентоспособности и качества оказания услуг цифрового телевидения;
- применение беспроводных технологий в предоставлении услуг цифрового, мобильного, кабельного телевидения и др.

При этом приоритетным считается использование сети 5G для улучшения существующих услуг, создание условий для новых моделей, что позволяет



существенно увеличить эффективность и снизить риски в таких областях, как горнодобывающая отрасль, сельское хозяйство, лёгкая промышленность и другие отрасли, но не за счёт увеличения площади, а за счёт интенсификации интернет-вещания, цифровой медицины и развития технологий виртуальной и дополненной реальности в Таджикистане (п. 4.1, 4.3, 4.5, 4.14, 4.20 и 4.21 паспорта специальности 5.2.3).

#### **4. Соответствие диссертации критериям, установленным Положением о порядке присуждения ученых степеней**

Рецензируемая диссертационная работа Сайдуллаева Умеджона Уктамовича на тему: «Совершенствование организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения в условиях рыночной экономики: теория, методология, практика», представленная на соискание ученой степени доктора экономических наук, соответствует пунктам 4.1 «Теоретико- методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг», 4.3 «Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг», 4.5 «Формирование и функционирование рынков услуг», 4.14. «Экономика отраслей связи и телекоммуникаций», 4.20. «Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг» и 4.21. «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг» Паспорта ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации по специальности 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

**5. Публикации по теме диссертации.** По теме диссертационного исследования автором опубликовано 50 научных работ, общим объемом более 46,74 п.л., в том числе 25 - в рецензируемых журналах ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации и 2 авторские монографии.

#### **6. Содержание работы. Положительные стороны и недостатки.**

Диссертация состоит из введения, пяти глав, пятнадцати подразделов, заключения, списка использованной литературы, включающего 507 наименований. Работа включает 21 таблицу, 27 рисунков и 9 приложений и изложена на 393 страницах компьютерного текста.

Во **введении** автором обоснована актуальность темы диссертации и степень ее разработанности, определены цель, задачи, объект, предмет исследования; сформулированы предложения, обладающие научной новизной; обоснованы теоретическая база и практическая значимость исследования; представлены сведения об апробации результатов работы, структуре и объему работы (стр. 4 - 20).

В первой главе «Теоретико-методические основы исследования оказания услуг цифрового телевидения в условиях рыночных отношений»

исследованы место и роль услуг цифрового телевидения в системе национальной экономики, а также методические основы обеспечения качества и особенности, проблемы развития услуг цифрового телевидения (стр. 24-71).

По мнению автора, политика теле вещателей, направлена на увеличение прибыли и зависит от количества пользователей. Разработка контента требует от производителей больших капитальных затрат, поэтому теле вещателю приходится находить пути сокращения стоимости контента путём приобретения контента у других производителей по более низкой цене. Некоторые телеканалы с целью экономии средств используют вторичные программы путём повторного показа и использования в новостных сюжетах (стр. 27 - 28).

Автор считает, что в Республике Таджикистан наблюдается роль и значение услуг цифрового телевидения. Это позволило достаточно объективно оценить фактическую динамику роста показателей, характеризующих макроэкономические показатели и параметры, а также развитие сферы услуг и цифрового телевидения (табл. 1.1, стр. 39).

Исследуя методические основы обеспечения качества услуг цифрового телевидения (стр. 55 - 56), автор делает вывод, о том, что в целях повышения качества предоставляемых услуг цифрового телевидения необходимо организовать обратную связь (интерактивные каналы), что даст возможность для реализации дополнительных услуг, например, образовательного телевидения. Кроме того, проведение постоянного мониторинга с использованием статистических данных, анкетных опросов для выявления интересов пользователей к телевизионному контенту будет способствовать повышению качества и предоставлению конкурентоспособных услуг.

В диссертации отмечается, что финансовая устойчивость позволяет телекомпаниям в короткие сроки внедрять инновационные проекты, своевременно обновлять технологический парк оборудования, улучшать технические и технологические параметры действующего оборудования, что значительно способствует повышению эффективности использования существующих сетевых ресурсов. Однако, в последние годы потенциал финансовой устойчивости телекомпаний характеризуется замедлением фазы интенсивного роста, отсутствием возможностей для расширения аудитории, связанных с усилением конкуренции и перенасыщенностью рынка услугами (стр. 66).

Во второй главе **«Методологические аспекты оказания и развития услуг цифрового телевидения»** изучены методология исследования организационно-экономического механизма развития, маркетинговая деятельность телекоммуникационных компаний и её эффективность, а также система обеспечения защиты процессов оказания услуг цифрового телевидения (стр. 72-

112).

По результатам проведенного исследования автором сделан вывод о том, что недостаточная развитость теоретико-методологических основ формирования управленческих механизмов системы оказания услуг приводит к значительным потерям аудитории и достигнутых успехов в финансово экономическом плане. Изучение опыта лидирующих телекомпаний, использующих теоретико-методологические основы формирования механизмов управления системой оказания услуг, придаст новый импульс развитию телекомпаний и будет способствовать эффективности экономических преобразований и последовательной реализации целенаправленной политики телекомпаний по управлению системой оказания услуг (стр. 72).

Автор считает, что удовлетворение потребностей и ожиданий потребителей по достижению их довольства предоставляемыми услугами требует определения показателей качества услуг, что осуществляется методом прогнозирования и планирования будущих потребностей пользователей, используя методы опроса и сбора данных, в том числе из информационных источников. Определение этих показателей требует проведения качественного опроса пользователей, который позволит определить их потребности и перспективы изменения спроса и конъюнктуры рынка на услуги цифрового телевидения. В этих условиях важным как считает автор, является рассмотрение структуры механизма управления процессами оказания услуг цифрового телевидения (на рисунок 1, стр. 74 -75).

При исследовании организационно-экономического механизма развития оказания услуг цифрового телевидения автор предлагает, чтобы телерадиопрограммы соответствовали требованиям современной жизни, и что всем государственным общереспубликанским и региональным телерадиокомпаниям необходимо повысить качество производимого контента до форматов HD и FULL-HD для удовлетворения потребностей современного общества и обеспечения конкурентоспособности в условиях рыночной экономики. Также необходимо принять меры для перехода всех государственных общереспубликанских и региональных телекомпаний на вещание в формате высокой чёткости, обустройства декораций и телевизионных студий с использованием компьютерной графики, модернизировать студии для улучшения качества записи программ и обеспечения их современным техническим оборудованием (стр. 89).

Согласно проведенному литературному обзору, автор отмечает, что эффективность маркетинговой службы телекоммуникационных компаний в основном зависит от уровня организации работ по оперативному реагированию на тенденции развития рынка. Маркетинговая информация должна быть оперативной и достоверной, потому что она играет важную роль при принятии

решений по развитию отдельных видов рентабельных услуг. Оценка эффективности роли службы маркетинга, считает автор, является очень важной, так как она предоставляет возможность экономического анализа всего спектра оказываемых услуг по отдельности и определения рентабельных видов услуг. Далее автор отмечает, что существует множество различных вариантов относительно решения вопросов оперативного реагирования на маркетинговую информацию, что позволяет реализовать методику комплексной оценки эффективности маркетинговой службы (рисунок 7, стр. 95 -96).

Таким образом, автор диссертации правильно отмечает, что цифровые технологии изменили состав и спектр существующих методов реализации стратегии телевидения, а процесс телевидения в цифровом формате улучшил качество изображения и звука, возросла активность пользователей, увеличилась доходность, сократились издержки телекомпаний. Разработка телевизионного контента в цифровом формате позволила усовершенствовать технологию редактирования и публикации телевизионных программ и методов её монетизации. Улучшения программного содержания позволили телевидению расширить его аудиторию и произвести монетизацию телевизионного контента с максимальным охватом аудитории, что способствует росту экономической эффективности предоставляемых услуг, повышению рентабельности работы телекомпаний (102).

В третьей главе **«Современное состояние и тенденции развития услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан»** проведён анализ концептуальных основ оказания услуг и развития цифрового телевидения, проанализированы современное его состояние и тенденции предоставления, а также изучен зарубежный опыт оказания услуг цифрового телевидения (стр. 113 - 192).

Изучая концептуальные основы оказания услуг и развития цифрового телевидения, автор считает, что современная модель цифрового телевидения и её ускоренное развитие связаны, прежде всего, с развитием цифровых технологий, возникновением интерактивных форм вещания и мультимедийных средств, внедрением передовых стандартов связи и новых бизнес-процессов, связанных с улучшением технических параметров цифрового телевидения. Развитие цифровых технологий и постепенная интеграция телевидения с интернетом стали предпосылкой к появлению нового рынка телевизионных услуг в интернете (стр. 113).

В процессе исследования автором сделан вывод, что развитие услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан является вопросом времени по следующим причинам: эффективность и важность цифрового телевидения; прибыльность интерактивных сервисов; конкурентоспособность услуг передачи

данных (высокоскоростной Интернет) по сетям кабельного телевидения с использованием технологии Ethernet to Coaxial; экономическая эффективность и рентабельность обеспечили развитие услуг цифрового телевидения одновременно с высокоскоростным Интернетом (стр. 138).

По результатам проведенного исследования (стр. 154 - 156) для оценки работы телевизионных услуг автор считает важным изучение динамики основных показателей, характеризующих работу телевидения за 2010 - 2023 годы (табл. 3.1), динамику функционирования частных телекомпаний и радио организаций в Республике Таджикистан за 2010 - 2023 годы (табл. 3.2.), динамику выделенных средств из госбюджета для нужд телерадиовещания по Республике Таджикистан за 2010 - 2023 годы (табл. 3.3.) и экономические показатели коммерческой Дирекции Комитета по телевидению и радиовещанию Республики Таджикистан за 2010 - 2023 годы (табл. 3.4.).

Анализируя состояние и тенденции предоставления услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан, автор считает, что в современных условиях рыночного хозяйствования проблемы цифрового телевидения Республики Таджикистан связаны с имеющимися многочисленными преградами: в первую очередь с профессиональной некомпетентностью работников, в том числе руководящих (недостаточный опыт в сфере деятельности, в частности в коммерции, финансах, деловых связях, в изучении рынка, поставках, производстве и т.п.). Исходя из этого, для успешной реализации потенциала работников компаний необходимо повысить уровень компетентности и профессионализма руководящего состава. Высокая квалификация предпринимателей является залогом успешного ведения дел и преуспевания (стр. 176).

Изучая зарубежный опыт развития услуг цифрового телевидения (стр. 192), автор делает вывод, о том, что маркетинговая стратегия зарубежных телекомпаний определяет пути её развития и реализации основополагающих идей и целей, характер деятельности на перспективу и способы лучшего использования имеющихся финансовых ресурсов. Также телевидение приспосабливается к современным реалиям и, приобретая интерактивный характер, становится более персонализированным, перспективным и доходным.

В четвертой главе **«Развитие системы управления оказания услуг цифрового телевидения»** изучены методологические основы системы управления, организационно-экономические и правовые аспекты и экономико-математическое моделирование формирования спроса населения на оказания услуг цифрового телевидения (стр. 193 - 296).

В диссертационной работе автор справедливо считает, что одними из решающих факторов коммерческого успеха телекомпаний являются

потребительские предпочтения и ценности контента, которые формируются вместе с широким спектром встречных предложений. Далее он отмечает, что ввиду сложившихся экономических условий, в которых оказались сегодня телекомпании, проблема поддержания потребительского спроса и конкурентоспособности телекомпании приобретает особую актуальность (стр. 194).

При применении механизма стратегии оказания услуг, наряду со стабильным ростом и повышением конкурентоспособности, созданы условия для эффективного использования рыночных механизмов управления предоставлением услуг, автором составлена схема взаимодействия элементов организационно-экономического механизма управления процессами оказания услуг цифрового телевидения (рис. 23, стр. 206).

Автор диссертационной работы считает, что современный этап развития телевидения связан с переходом к цифровым технологиям всех существующих моделей телевидения (модель финансирования государственного телевидения, модель финансирования коммерческих телекомпаний, модель финансирования общественных телекомпаний и модель финансирования коммерческих и спутниковых вещателей), где сочетаются политические, экономические, технологические и творческие факторы, а это в свою очередь создаёт условия для развития медиасреды, дополняя привычное «телесмотрение» продвижением информации и общением людей посредством интерактивного телевидения и мобильной телефонии в среде Интернета (стр. 208).

Автор диссертационной работы считает, что методы финансирования цифрового телевидения представляют собой сложный процесс, имеющий большое значение для оценки существующих моделей. В состав структурных изменений, способствующих развитию телевизионной отрасли, входят: использование современных экономических механизмов управления, внедрение инновационных технологий, улучшение качества услуг, расширение аудитории, получение прибыли и достижение максимально возможного экономического роста и финансовых успехов на международном рынке телевизионных услуг (стр. 227 - 228).

Полученные автором разработанные данные по экономико-математическому моделированию формирования спроса населения на услуги цифрового телевидения говорят об адекватности реального процесса, и они статистически значимы. Таким образом, по мнению автора, разработанные ЭММ оценки полученных зависимостей показывают, что здесь имеется тесная связь и эти параметры могут быть использованы для осуществления прогноза услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан на период до 2030 года (стр. 234).

В пятой главе «Перспективные направления развития организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения в

Республике Таджикистан» уточнены инновационное развитие телевещательных компаний и телекоммуникационных сетей, формирование монетизации телевизионного контента и направления использования современных технологий в предоставлении услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан (стр. 237 - 304).

По мнению автора, в настоящее время в средствах массовой информации и на телевидении происходят важнейшие изменения, внедряются инновационные технологии, появляются новые модели телевизионного вещания, происходит модернизация существующей инфраструктуры цифрового телевидения. Далее автор отмечает, что в этих изменениях модернизация играет решающую роль при формировании различных методов управления процессами телевизионного вещания (стр. 237).

Учитывая особенности республики, автор диссертационной работы считает, что инновационную модернизацию можно провести поэтапно, с заменой старого изношенного оборудования на новое или модернизируя существующее оборудование. Модернизация проводится с целью обеспечения стабильного функционирования и совершенствования процессов телевизионного вещания, а также для достижения результатов при разработке различных интерактивных приложений и внедрения широкого спектра новых методов производства телевизионного контента на основе реализации, предложенной выше стратегии. Для решения этого вопроса автор предлагает, усовершенствованный организационно-экономический механизм развития цифрового телевидения в Республике Таджикистан (рис. 25, стр. 240 - 241).

В диссертационной работе (стр. 281 -282) автор справедливо отмечает, что в настоящее время деятельность по развитию монетизации цифрового телевизионного контента претерпевает кардинальные изменения в связи с введением технологических инноваций в сферу информации и коммуникации. Далее он отмечает, что благодаря технологическим инновациям в сфере информационно-коммуникационных технологий, которые вызывают серьёзные изменения в обработке и передаче информации, меняются требования к содержанию контента. Деятельность по формированию телевизионного контента, создающая ценность, а также по его монетизации тесно связана с применением технологических инноваций в телевизионной индустрии.

В целом, как считает автор, одним из важных видов современных технологий является использование беспроводных технологий в сети цифрового кабельного телевидения республики. Это предопределяет актуальность использования беспроводных технологий в сети цифрового кабельного

телевидения. Особенности обеспечения эффективности применения беспроводных технологий в сети цифрового кабельного телевидения автор считает получение необходимого частотного ресурса и выяснение сетки вещания. На основе изучения автором были выделены основные организационные и экономические инструменты механизма совершенствования оказания услуг цифрового телевидения в современных условиях (рисунок 26, стр. 283 - 284).

Автором проведено прогнозирование наиболее важных показателей, характеризующих функционирование услуг цифрового телевидения на основе оценки их уровня, статистической и информационной базы, а также учета трудностей их разработки по стандартной программе Microsoft Excel (таблица 5.4, стр. 303).

**В заключении** диссертационной работы сформулированы основные результаты проведенного исследования в соответствии с поставленной целью и решаемыми задачами, сформулированы основные выводы в теоретическом и практическом плане (стр. 305 - 315).

**В приложении** предоставлены вспомогательные материалы, отражающие отдельные положения диссертационного исследования (стр. 378 - 393).

Вместе с тем диссертационная работа также не лишена и ряда недостатков. В качестве недостатков можно отметить:

1. В диссертации при исследовании место и роль услуг цифрового телевидения в системе национальной экономики следовало бы более обоснованно выявить ее влияния на развитие различных сегментов экономики в условиях цифровизации.

2. На должном уровне в диссертации рассмотрена и уточнена методология исследования организационно-экономического механизма развития оказания услуг цифрового телевидения. Вместе с тем ряд аспектов оказания услуг цифровым телевидением в условиях ограниченности ресурсов в регионах республики недостаточно изучены.

3. В параграфе 3.3 диссертации достаточно подробно исследован зарубежный опыт оказания услуг цифрового телевидения. Однако отсутствуют обоснованные направления использования этого опыта в нашей республики.

4. В диссертации осуществлено экономико-математическое моделирование формирования спроса населения на услуги цифрового телевидения в условиях Таджикистана. Вместе с тем расчет некоторых параметров, входящих в ЭММ, требует уточнения сопряжённых факторов.

5. Следовало бы в диссертации более детально сформировать стратегию инновационного развития телевещательных компаний и телекоммуникационных сетей в конспекте реализации НСР-2030 в Республике Таджикистан.



6. Вызывают особый интерес направления использования современных технологий в предоставлении услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан. Однако в параграфе 5.3 диссертации отсутствуют результаты по оценке социально-экономической эффективности оказания услуг цифрового телевидения в перспективный период.

7. В диссертации встречаются грамматические и стилистические неточности.

В целом, отмеченные замечания ни в коей мере не снижают научной и практической значимости выполненного Сайдуллаевым Умеджоном Уктамовичем диссертационного исследования.

**7. Автореферат диссертационного исследования** полностью раскрывает его содержание.

Таким образом, все изложенное позволяет сформулировать вывод о том, что диссертационная работа Сайдуллаева Умеджона Уктамовича на тему: «Совершенствование организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения в условиях рыночной экономики: теория, методология, практика», представленная на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг) соответствует требованиям ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации к таким работам, и ее автор заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора экономических наук по вышеуказанной специальности.

Официальный оппонент:

доктор экономических наук, профессор,  
проректор по внешнеэкономическим связям

Таджикского аграрного университета имени

Ш. Шотемура, 05.12.2025г.



И.Х. Самандаров

**Адрес университета:** 734003, Республика Таджикистан, г. Душанбе, проспект Рудаки, 146. Тел./Факс: (992-37) 224 72 07

Подпись д.э.н., профессора И.Х. Самандарова подтверждаю.

Начальник правового  
обеспечения и кадров ТАУ



Курбонзода А.Х.